

Vacante – Profesional Junior Comercial – Marketing Digital

En **SOMOS, filial del Grupo EPM**, seguimos fortaleciendo nuestra capacidad comercial y digital para impulsar el crecimiento del negocio, consolidar aliados estratégicos y generar mayor activación y uso de nuestros productos de financiación.

Buscamos un/a **Profesional Junior Comercial – Marketing Digital**, con mentalidad analítica, criterio comercial y enfoque en resultados, que nos ayude a convertir la estrategia digital en más tráfico, más activaciones y más uso de nuestros productos.

Propósito del cargo

Ejecutar y optimizar estrategias de marketing digital orientadas a la **atracción, activación, conversión y uso de productos**, contribuyendo directamente al crecimiento del negocio y al fortalecimiento comercial de aliados bajo un modelo B2B2C.

Principales responsabilidades

- ✓ Ejecutar campañas digitales orientadas a adquisición, activación y fidelización de clientes.
- ✓ Gestionar y optimizar campañas en canales digitales, CRM, automatización, landings y redes sociales.
- ✓ Hacer seguimiento a KPIs como CTR, conversiones, CAC, activación, uso de cupo y ROI.
- ✓ Proponer mejoras en campañas, piezas, mensajes y journeys digitales.
- ✓ Apoyar estrategias para incrementar el uso del crédito en aliados.
- ✓ Coordinar con agencias, equipos internos y aliados la correcta ejecución de campañas.
- ✓ Analizar información digital y comercial para identificar oportunidades de mejora.

Perfil requerido

Formación académica

Profesional en Mercadeo, Publicidad, Comunicación, Administración, Negocios Digitales o áreas afines.






Experiencia

Mínimo 1 año de experiencia profesional en marketing digital, campañas de performance, CRM o analítica de marketing.

 **Conocimientos clave**

- Marketing digital orientado a resultados (performance)
- Meta Ads, Google Ads y herramientas de medición
- Analítica digital (Google Analytics, Power BI u otras)
- CRM y automatización (email, SMS, WhatsApp)
- Segmentación de audiencias y pruebas A/B
- Redacción comercial y enfoque en conversión
- Deseable experiencia en retail, consumo o modelos B2B2C

 **Lo que ofrecemos**

-  Contrato a término indefinido directamente con la compañía
-  Modalidad de trabajo híbrido
-  Acceso a crédito para empleados
-  Fondo de empleados
-  Salario: \$3.796.123 + prestaciones

 **¿Te interesa hacer parte de SOMOS?**

Envía tu hoja de vida a:

 seleccion@somosgrupoepm.com.co

 **Cierre de postulación**

6 de mayo de 2026